



ИСКРА

НОВОСИБИРСКИЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

УТВЕРЖДЕНО

Решением единственного акционера

АО «НМЗ «Искра»

№ 119-Р/СХ от «15» декабря 2020 г.

ПОЛИТИКА

**ТОРГОВО-СБЫТОВАЯ ПОЛИТИКА
АО «НМЗ «ИСКРА»**

Вводится впервые

Приказ от _____ № _____

Дата введения:

г. Новосибирск
2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ..... | 3 |
| 2 ОПРЕДЕЛЕНИЯ..... | 5 |
| 3 ПОРЯДОК РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРА..... | 5 |
| 4 ЦЕНЫ..... | 7 |
| 5 СКИДКИ..... | 10 |
| 6 КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПОКУПАТЕЛЯМ..... | 12 |
| 7 ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА С ПОКУПАТЕЛЕМ..... | 15 |
| 8 СПИСОК ПРИЛОЖЕНИЙ | 15 |
| 9 ПРИЛОЖЕНИЕ №1 | 16 |
| 10 ПРИЛОЖЕНИЕ №2 | 17 |

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящая торгово-сбытовая политика (далее - «Политика») содержит условия реализации средств взрывания и вспомогательных средств (далее - «Товар») на внутреннем рынке Российской Федерации участниками холдинга АО «Спецхимия»: Акционерным обществом «Новосибирский механический завод «Искра» (далее - АО «НМЗ «Искра»), которое осуществляет производство Товара, и Единой сбытовой организацией (АО «Техмашсервис»), которая осуществляет реализацию Товара (в соответствии с п. 3.1. настоящей Политики).

1.2 Целью настоящей Политики является установление единых прозрачных недискриминационных правил взаимодействия с контрагентами при реализации Товара, в том числе при установлении цен на Товар.

1.3 В осуществлении экономической деятельности АО «НМЗ «Искра» и Единая сбытовая организация руководствуются требованиями:

- Гражданского кодекса РФ;
- Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции»;
- Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;
- Федерального закона от 18.07.2011 №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;
- Федерального закона от 29.12.2012 №275-ФЗ «О государственном оборонном заказе»;
- Постановления Правительства РФ от 12.07.2000 №513 «О мерах по усилению государственного контроля за производством, распространением и применением взрывчатых веществ и отходов их производства, а также средств взрывания, порохов промышленного назначения и пиротехнических изделий в Российской Федерации»;
- а также иными применимыми законами и подзаконными актами Российской Федерации.

1.4 В осуществлении экономической деятельности АО «НМЗ «Искра» и Единая сбытовая организация руководствуются следующими принципами:

- при заключении договоров с Покупателями Единая сбытовая организация устанавливает в таких договорах равные, недискриминационные условия;
- при заключении договоров с Покупателями Единая сбытовая организация не допускает экономически или технологически необоснованного установления различных цен на один и тот же товар;
- действия АО «НМЗ «Искра» и Единой сбытовой организации направлены на преимущественное удовлетворение потребностей Покупателей на внутреннем рынке Российской Федерации;
- Единая сбытовая организация не допускает экономически/технологически необоснованных отказов в заключении договоров с Покупателями;
- действия АО «НМЗ «Искра» и Единой сбытовой организации направлены на эффективное использование мощностей АО «НМЗ «Искра» за счет планирования

производственной деятельности с целью максимальной загрузки мощностей и последующей реализации Товара на наиболее выгодных рыночных условиях.

1.5 Настоящая Политика регулирует процесс реализации Товара на внутреннем рынке Российской Федерации. Настоящая Политика не распространяется на процессы реализации Товара иностранным контрагентам за пределы Российской Федерации, реализации Товара в рамках государственного оборонного заказа и по контрактам в области военно-технического сотрудничества.

1.6 В процессе реализации Товара за пределы Российской Федерации на территорию стран-участников Евразийского экономического союза АО «НМЗ «Искра» и Единая сбытовая организация руководствуются положениями Протокола №19 к Договору о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г.

1.7 Настоящая Политика согласована с Федеральной антимонопольной службой и вводится в действие решением единственного акционера - АО «Спецхимия», головной организации холдинга по спецхимии и взрывчатым веществам, в который входят АО «НМЗ «Искра» и Единая сбытовая организация, в соответствии с Протоколом заседания Правления Государственной корпорации «Ростех» №18 от 06.04.2018.

1.8 Настоящая Политика вступает в силу после согласования с Федеральной антимонопольной службой и опубликования Политики на официальном сайте АО «НМЗ «Искра».

1.8.1 Действие Политики не распространяется на поставки, осуществляемые в соответствии со спецификациями, подписанными до момента опубликования Политики. Все договоры поставки, которые заключаются Единой сбытовой организацией после опубликования Политики, заключаются в соответствии с условиями Политики.

1.8.2 Действие Политики не распространяется на договоры поставки Товара, заключенные АО «НМЗ «Искра» с Покупателями до момента опубликования Политики. После опубликования Политики действующие договоры поставки Товара, заключенные АО «НМЗ «Искра» с Покупателями, подлежат исполнению в полном объеме, но не подлежат продлению. После опубликования Политики договоры поставки Товара с Покупателями заключаются Единой сбытовой организацией.

1.9 Настоящая Политика действует в течение неограниченного периода времени и является обязательной для всех сотрудников АО «НМЗ «Искра» и сотрудников Единой сбытовой организации. Распорядительные, локальные нормативные и иные внутренние документы АО «НМЗ «Искра» и Единой сбытовой организации не должны противоречить настоящей Политике.

1.10 Измененная (дополненная) Политика принимается решением единственного акционера - АО «Спецхимия», согласовываются с Федеральной антимонопольной службой и вступают в силу с момента опубликования на официальном сайте АО «НМЗ «Искра».

1.11 Ответственность за исполнение настоящей Политики со стороны АО «НМЗ «Искра» возлагается на заместителя директора по сбыту и маркетингу, заместителя директора по экономике и финансам и начальника юридического отдела АО «НМЗ «Искра», со стороны Единой сбытовой организации – на заместителя директора по коммерческой деятельности и заместителя директора по экономике и финансам Единой сбытовой организации.

2 ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Товар – средства взрывания и вспомогательные средства, которые производит АО «НМЗ «Искра», в соответствии с Номенклатурой в Приложении №1 к настоящей Политике.

Номенклатура – перечень продукции АО «НМЗ «Искра», представленный в Приложении №1 к настоящей Политике, реализация которой происходит с учетом требований настоящей Политики.

Единая сбытовая организация – АО «Техмашсервис», юридическое лицо, зарегистрированное в Российской Федерации, которое составляет с АО «НМЗ «Искра» группу лиц в значении ст. 9 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции». Единая сбытовая организация является Распространителем Товара.

Распространитель – покупатель Товара на внутреннем рынке Российской Федерации с целью дальнейшей перепродажи Товара, осуществляющий приобретение Товара не в рамках государственного оборонного заказа, военно-технического сотрудничества или Закупочных процедур.

Потребитель – покупатель Товара на внутреннем рынке Российской Федерации с целью использования Товара для осуществления своей основной хозяйственной деятельности, осуществляющий приобретение Товара не в рамках государственного оборонного заказа, военно-технического сотрудничества или Закупочных процедур.

Покупатель – наименование, используемое для обозначения Распространителей и Потребителей в случаях, когда положения настоящей Политики в равной мере действуют в отношении и тех, и других.

Закупочная процедура – торги, а также иные виды процедур отбора поставщиков (аукционы, конкурсы, запросы предложений и прочие).

Заказчики – органы государственной или муниципальной власти, коммерческие или некоммерческие организации, а также физические лица, являющиеся заказчиками в рамках Закупочных процедур.

Товарный рынок – товарный рынок, на котором обращается Товар и аналогичные ему товары в границах Российской Федерации. Товарный рынок не включает обращение Товара в рамках государственного оборонного заказа, военно-технического сотрудничества.

Конкурент – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющий деятельность по торговле Товаром на одном товарном рынке с Единой сбытовой организацией.

3 ПОРЯДОК РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРА

3.1 АО «НМЗ «Искра» осуществляет реализацию Товара на Товарном рынке исключительно путем заключения договоров (поставки либо агентских) с Единой сбытовой организацией. Единая сбытовая организация осуществляет реализацию Товара Покупателям.

3.1.1 Для целей реализации Товара Распространителям, между АО «НМЗ «Искра» и Единой сбытовой организацией заключаются агентские договоры, в соответствии с которыми Единая сбытовая организация выступает в качестве агента АО «НМЗ «Искра», не влияя на ценообразование.

3.1.2 Для целей реализации Товара Потребителям между АО «НМЗ «Искра» и Единой сбытовой организацией заключаются договоры поставки.

3.2 Единая сбытовая организация реализует Товар двумя основными способами:

3.2.1 Путем заключения договоров с Заказчиками по результатам участия в Закупочных процедурах.

3.2.2 Путем заключения договоров с Покупателями по результатам переговоров.

3.3 Единая сбытовая организация самостоятельно принимает решение об участии или неучастии в Закупочных процедурах, указанных в п. 3.2.1 Политики.

3.4 Единая сбытовая организация по результатам участия в Закупочных процедурах, указанных в п. 3.2.1 Политики, заключает договоры в соответствии с условиями, установленными документацией таких Закупочных процедур, и по ценам, которые устанавливаются в результате соответствующей Закупочной процедуры.

3.5 В результате переговоров с Покупателями (п. 3.2.2 Политики) Единая сбытовая организация заключает договоры с Покупателями в соответствии с условиями настоящей Политики.

3.6 Единая сбытовая организация заключает договоры с Покупателями, прошедшими проверку на соответствие квалификационным требованиям, указанным в Разделе 6 настоящей Политики.

3.7 Базис поставки, наименование и количество поставляемого Товара определяется Единой сбытовой организацией и Покупателем в договорах, а также спецификациях к ним. Цена Товара определяется в соответствии с положениями настоящей Политики.

3.8 Условия оплаты Товара закрепляются в договорах и/или в спецификациях к ним, спецификации являются неотъемлемой частью договора. Единая сбытовая организация вправе потребовать полную предоплату от Покупателя Товара, исключительно в случаях, когда выполняется одно из изложенных ниже условий:

3.8.1 Коэффициент отношения стоимости приобретаемого Товара к сумме Чистых активов Покупателя (в соответствии со строкой 1300 бухгалтерского баланса) на последнюю отчетную дату составляет более 0,35. Данный коэффициент отражает наличие у Покупателя активов в достаточном объеме, чтобы гарантировать оплату законтрактованного товара.

3.8.2 Коэффициент абсолютной ликвидности Покупателя (Отношение суммы Денежных средств и денежных эквивалентов и Финансовых вложений к сумме Долгосрочных и Краткосрочных обязательств на последнюю отчетную дату) составляет менее 0,35.

3.8.3 Коэффициент отношения стоимости приобретаемого Товара к среднемесячному обороту по расчетным счетам за предшествующий год составляет более 0,5. Данный коэффициент

подтверждает факт ведения Покупателем постоянной деятельности и отражает платежеспособность Покупателя.

3.9 В случае если Покупатель (кроме Единой сбытовой организации) в течение одного месяца законтрактовывает Товар на общую сумму, превышающую 20 000 000 рублей, и данный Покупатель не может подтвердить наличие денежных средств в размере, необходимом для оплаты запрошенного Товара, Единая сбытовая организация включает в соответствующую спецификацию (спецификации) условие о полной предоплате Товара или предоставлении банковской гарантии на обеспечение исполнения обязательства по оплате Товара. Покупатель самостоятельно выбирает, какое именно условие (предоплата или предоставление банковской гарантии) будет включено в спецификацию (спецификации).

3.10 В случае если Покупатель не осуществляет с Единой сбытовой организацией непрерывное сотрудничество (в значении п. 5.6 настоящей Политики) и такой Покупатель в течение одного месяца законтрактовывает Товар на общую сумму, превышающую 5 000 000 рублей, при этом данный Покупатель не может подтвердить наличие денежных средств в размере, необходимом для оплаты запрошенного Товара, Единая сбытовая организация оставляет за собой право включить в соответствующую спецификацию (спецификации) условие о полной предоплате Товара или предоставлении банковской гарантии на обеспечение исполнения обязательства по оплате Товара.

3.11 В случае если количество Товара, которое Покупатели планируют приобрести, превышает производственные возможности АО «НМЗ «Искра», Единая сбытовая организация совместно с АО «НМЗ «Искра» вырабатывают совместный план по удовлетворению спроса на Товар на недискриминационной основе. При одновременном рассмотрении заявок различных категорий Покупателей сначала удовлетворяются заявки, поступившие от Распространителей, после чего удовлетворяются заявки, поступившие от Потребителей. Дальнейшая реализация Товара осуществляется Единой сбытовой организацией в соответствии с планом, разработанным на основании положений данного пункта Политики. Единая сбытовая организация ведет реестр учета поступивших заявок.

3.12 Единая сбытовая организация реализует Товар Покупателям, в том числе, путем заключения договоров комиссии. В случае заключения договора комиссии, цена на Товар устанавливается Единой сбытовой организацией в соответствии с условиями настоящей Политики.

4 ЦЕНЫ

4.1 Настоящая Политика регулирует установление цен на Товар, реализуемый Единой сбытовой организацией по договорам, заключенным в соответствии с п. 3.2.2. настоящей Политики. Цены на Товар, реализуемый по результатам Закупочных процедур в соответствии с п. 3.2.1 настоящей Политики, устанавливаются по результатам соответствующей процедуры отбора поставщиков.

4.2 АО «НМЗ «Искра» формирует единую базовую цену на Товар (без учета скидок) для всех Распространителей, включая Единую сбытовую организацию. АО «НМЗ «Искра» устанавливает цены на Товар для Распространителей на основании базовой цены с учетом скидки Распространителя в соответствии с Разделом 5 настоящей Политики. Действуя в качестве агента

АО «НМЗ «Искра», Единая сбытовая организация самостоятельно не устанавливает цены для Распространителей.

4.3 Цены для Потребителей формируются Единой сбытовой организацией на равных недискриминационных условиях. При этом цены, формируемые Единой сбытовой организацией для Потребителей, не могут быть ниже цен, по которым АО «НМЗ «Искра» осуществляет поставку Товара Единой сбытовой организации. Базовую цену поставки Товара для Единой сбытовой организации и других Распространителей формирует АО «НМЗ «Искра».

4.4 По каждой позиции Номенклатуры цена на Товар формируется на единых условиях для каждой категории Покупателей – Потребителей и Распространителей.

4.5 При формировании цен на Товар учитываются следующие факторы:

- уровень текущих рыночных цен на Товар и аналогичные товары других поставщиков на Товарном рынке;
- уровень затрат на производство и реализацию Товара с учетом экономически обоснованной прибыли;
- базис поставки Товара.

4.6 Уровень текущих рыночных цен является важным фактором формирования цены, поскольку он позволяет учитывать конъюнктуру Товарного рынка и ценовое поведение конкурентов АО «НМЗ «Искра».

4.7 Уровень текущих рыночных цен определяется в результате мониторинга рынка на основании публично-доступных и иных данных, собранных законным способом. Для осуществления мониторинга текущих рыночных цен могут привлекаться организации, осуществляющие маркетинговые исследования и оценку рыночной стоимости товаров. Для этого заключаются договоры только с независимыми организациями (не аффилированными с Единой сбытовой организацией и АО «НМЗ «Искра»), которые осуществляют деятельность в соответствии с требованиями действующего законодательства. В частности, организации, осуществляющие оценку рыночной стоимости товаров, должны соответствовать требованиям Федерального закона от 29.07.1998 №135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации».

4.8 Уровень затрат на производство и реализацию Товара рассчитывается на основании себестоимости производства и реализации Товара с учетом экономически обоснованной прибыли от реализации Товара. Под экономически обоснованной прибылью подразумевается такой уровень прибыли, который обеспечивает возможность поддержания и развития экономической деятельности, но при этом не приводит к установлению монопольно высоких цен на Товар в значении ст. 6 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции».

4.9 В результате переговоров с Покупателем Товар может отгружаться на условиях любого из базисов поставки. Наиболее распространенными являются поставки на условиях базисов поставки EXW, FCA или CPT.

4.9.1 В случае отгрузки на условиях базиса EXW (самовывоз) доставка Товара полностью организовывается Покупателем, обязанность Единой сбытовой организации заключается в том,

чтобы обеспечить готовность Товара к погрузке по адресу местонахождения АО «НМЗ «Искра». Транспортные расходы полностью несет Покупатель.

4.9.2 В случае отгрузки на условиях базиса FCA в договоре поставки или в спецификации к нему устанавливается место, в котором Единая сбытовая организация передает Товар перевозчику, назначенному Покупателем. Транспортные расходы на доставку Товара в место передачи перевозчику, назначенному Покупателем, включаются в цену Товара.

4.9.3 В случае отгрузки на условиях базиса CPT в договоре поставки или спецификации к нему устанавливается пункт назначения, в который Единая сбытовая организация организует доставку Товара. Транспортные расходы на доставку Товара в пункт назначения включаются в цену Товара.

4.9.4 Доставка Товара осуществляется железнодорожным, автомобильным или любыми иными видами транспорта.

4.9.5 Под транспортными расходами понимаются расходы, связанные с доставкой Товара до Покупателя (или иного указанного Покупателем места), которые включают в себя, в том числе:

4.9.5.1 При доставке Товара железнодорожным транспортом (с учетом требований Международных правил перевозки опасных грузов и Соглашения о международном железнодорожном грузовом сообщении):

- транспортные услуги ОАО «РЖД» по перевозке грузов от станции отправления до станции назначения;
- охрана и сопровождение грузов ОАО «РЖД» от станции отправления до станции назначения с учетом Постановления Правительства РФ от 27.06.2009 №540 «Об утверждении Положения о ведомственной охране Федерального агентства железнодорожного транспорта»;
- услуги транспортных компаний по предоставлению подвижного состава для перевозки грузов.

4.9.5.2 При доставке Товара автомобильным транспортом:

- услуги транспортной компании по перевозке грузов по территории Российской Федерации, в т. ч. опасных грузов с учетом требований Европейского соглашения «О международной дорожной перевозке опасных грузов, Постановления Правительства РФ от 03.02.1994 №76 «О присоединении Российской Федерации к Европейскому соглашению о международной дорожной перевозке опасных грузов», Постановления Правительства РФ от 15.04.2011 №272 «Об утверждении Правил перевозок грузов автомобильным транспортом»;
- услуги АО «НМЗ «Искра» по перевозке опасных грузов по территории Российской Федерации.

4.10 Цена на Товар, рассчитанная с учетом факторов, указанных в настоящей статье Политики, а также с учетом скидок, применимых в соответствии с условиями Раздела 5 настоящей Политики, а также транспортных расходов и расходов на страхование грузов (в зависимости от применимого базиса поставки) указывается в спецификации, которая подписывается Единой сбытовой организацией и Покупателем и является неотъемлемой частью договора.

4.11 Чтобы предотвратить согласованное воздействие на цену товаров, обращающихся на Товарном рынке, и исключить вероятность запрещенных антимонопольным законодательством

сговоров между конкурентами, Единая сбытовая организация придерживается следующих принципов:

- принимать решения об установлении цен на Товар и иных условиях поставок самостоятельно, на основе общедоступной информации о рынке, без получения информации о ценах и условиях поставок от Конкурентов, с тем чтобы избежать согласованного установления и поддержания цен, тарифов, скидок, надбавок и наценок;
- не вести с Конкурентами переговоры ни об условиях участия Единой сбытовой организации в закупочных процедурах, указанных в п. 3.2.1 настоящей Политики, ни о самом факте такого участия или отказа от участия в закупочных процедурах, с тем чтобы избежать согласованного установления и поддержания цен, тарифов, скидок, надбавок и наценок;
- не уведомлять Конкурентов о ценах на Товар и иных условиях, зафиксированных в договорах поставки, заключенных между Единой сбытовой организацией или планируемых к заключению Единой сбытовой организацией с Покупателями, с тем чтобы избежать согласованного установления и поддержания цен, тарифов, скидок, надбавок и наценок;
- не вести с Конкурентами переговоры, направленные на раздел Товарного рынка по территориальному принципу, объему продажи и ассортименту Товара либо по составу продавцов и покупателей;
- не вести с Конкурентами переговоры, целью которых является сокращение или прекращение производства Товара;
- не вести с Конкурентами переговоры, целью которых является отказ от заключения договоров с определенными продавцами или покупателями Товара.

5 СКИДКИ

5.1 Настоящая Политика предусматривает предоставление Потребителям и Распространителям скидок на равных и недискриминационных условиях. Скидки предоставляются в процентах от цены на Товар и указываются в спецификациях к договорам поставки. При расчете размера Скидок для Единой сбытовой организации не подлежат учету объемы Товара, реализуемые Единой сбытовой организацией Распространителям в качестве агента АО «НМЗ «Искра».

5.2 Система скидок сформирована АО «НМЗ «Искра» и Единой сбытовой организацией для достижения следующих целей:

- увеличение объемов реализации Товара;
- минимизация финансовых рисков неоплаты или несвоевременной оплаты Товара;
- создание благоприятных условий для долгосрочных и стабильных отношений с Потребителями;
- организация эффективной и равномерной загрузки производственных мощностей АО «НМЗ «Искра».

5.3 Скидка Потребителю в зависимости от законтрактованного объема.

Скидка предоставляется на равных условиях всем Потребителям в зависимости от объема Товара, включенного в спецификации к договору, подписанные Единой сбытовой организацией и

Потребителем в течение одного календарного месяца. Объем Товара рассчитывается в тысячах рублей как суммарная стоимость закупаемого Товара без учета НДС, транспортных и иных расходов на доставку.

| Объем | Размер скидки |
|---|---------------------|
| Свыше 30 000 тыс. рублей | 1% от цены Товара |
| От 15 000 тыс. рублей до 30 000 тыс. рублей | 0,5% от цены Товара |

Скидка не предоставляется, в случае если Потребитель в сроки, установленные в спецификации, не подаст заявки на отгрузку Товара в объеме, дающем право на скидку.

В случае не выборки Товара в объеме, на основании которого Потребителю была предоставлена скидка, Потребитель теряет основание для получения скидки и обязуется оплатить штраф, компенсирующий предоставленную скидку в той части, в которой пропало основание для ее применения.

5.4 Скидка Распространителю в зависимости от законтрактованного объема.

Скидка предоставляется на равных условиях всем Распространителям в зависимости от объема Товара, включенного в спецификации к договору в течение одного календарного года. Объем Товара рассчитывается в тысячах рублей как суммарная стоимость закупаемого Товара без учета НДС, транспортных и иных расходов на доставку.

| Объем | Размер скидки |
|--|---------------------|
| От 100 000 тыс. до 300 000 тыс. | 0,5% от цены Товара |
| Свыше 300 000 тыс. и до 500 000 тыс. рублей | 1% от цены Товара |
| Свыше 500 000 тыс. рублей и до 1 000 000 тыс. рублей | 2% от цены Товара |
| Свыше 1 000 000 тыс. рублей и до 2 000 000 тыс. рублей | 3% от цены Товара |
| Свыше 2 000 000 тыс. рублей и до 3 000 000 тыс. рублей | 4% от цены Товара |
| Свыше 3 000 001 тыс. рублей | 5% от цены Товара |

В случае не выборки Товара в объеме, на основании которого Распространителю была предоставлена скидка, Распространитель теряет основание для получения скидки и обязуется оплатить штраф, компенсирующий предоставленную скидку в той части, в которой пропало основание для ее применения.

5.5 Скидка Потребителю за предоплату.

Скидка предоставляется на равных условиях всем Потребителям, которые приобретают Товар на условиях 100% предоплаты, и составляет 0,5% от цены Товара.

5.6 Скидка Распространителю за долгосрочное непрерывное сотрудничество.

Скидка предоставляется на равных условиях всем Распространителям, которые непрерывно приобретают, по крайней мере, по одному виду Товара из каждой группы Товаров, представленных в Приложении №2 к настоящей Политике, в течение указанных ниже периодов времени:

| Длительность | Размер скидки |
|---|-------------------|
| 1 год непрерывного сотрудничества | 1% от цены Товара |
| 2 года непрерывного сотрудничества | 2% от цены Товара |
| 3 года непрерывного сотрудничества | 3% от цены Товара |
| 4 и более лет непрерывного сотрудничества | 4% от цены Товара |

Скидка предоставляется Распространителям, которые осуществляют непрерывное сотрудничество с Единой сбытовой организацией и/или до вступления в силу Политики осуществляли непрерывное сотрудничество с АО «НМЗ «Искра». Под непрерывным сотрудничеством понимается такое приобретение Товара, при котором перерыв между двумя последовательными поставками составляет не более 1 года и в течение года приобретает Товар на сумму не менее 300 000 000 рублей.

В случае, если поставки Товара прекратились в силу одностороннего расторжения договора Единой сбытовой организацией не по вине Покупателя, Покупатель сохраняет право на скидку в размере, который соответствует длительности непрерывного сотрудничества на момент такого расторжения договора. При этом период, в течение которого разногласия между Единой сбытовой организацией и Покупателем рассматриваются арбитражными судами или антимонопольными органами, не считается перерывом в сотрудничестве.

5.7 В случае наличия между АО «НМЗ «Искра» и Распространителем договорных отношений на поставку Распространителем в адрес АО «НМЗ «Искра» сырья для изготовления Товара с условием об отсрочке платежа, такому Распространителю Товара предоставляется скидка на Товар в размере 1%. Данная скидка предоставляется в целях стимуляции поставок сырья для АО «НМЗ «Искра» на выгодных финансовых условиях, что обеспечивает стабильную работу производства и дает гибкость в использовании денежных средств.

6 КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПОКУПАТЕЛЯМ

6.1 Покупателем Товара может стать любое юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, которые подтвердили свое соответствие квалификационным требованиям, установленным настоящей Политикой.

6.2 Договоры поставки Товара заключаются с Покупателями, которые соответствуют следующим квалификационным требованиям:

- лицо зарегистрировано надлежащим образом в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя;
- лицо имеет устойчивое финансовое положение, т.е. имеет: оборотные активы, превышающие краткосрочные обязательства; достаточный уровень рентабельности (с учетом операционного и финансового риска); достаточный уровень ликвидности; стабильные доходы и широкие возможности привлечения заемных средств;
- лицо не является участником судебных разбирательств, связанных с риском банкротства, приостановления или прекращения деятельности;
- лицо является добросовестным налогоплательщиком;
- лицо обладает лицензией на осуществление деятельности, связанной с обращением взрывчатых материалов промышленного назначения;
- лицо приобретает Товар в рамках потребности, заявленной в Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, в соответствии с требованиями Постановления Правительства РФ от 12.07.2000 №513 «О мерах по усилению государственного контроля за производством, распространением и применением взрывчатых веществ и отходов их производства, а также средств взрывания, порохов промышленного назначения и пиротехнических изделий в Российской Федерации».

6.3 Пункт 6.2 настоящей Политики применяется с учетом требований п. 5 ч. 1 ст. 10 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», в соответствии с которыми не допускается отказ в заключении договора поставки Товара или уклонение от заключения договора, если такие отказ или уклонение не обоснованы экономически или технологически или если такой отказ или такое уклонение прямо не предусмотрены федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации, нормативными правовыми актами уполномоченных федеральных органов исполнительной власти или судебными актами.

6.4 С целью оценки соответствия лица, направившего предложение о заключении договора поставки Товара, квалификационным требованиям, такое лицо предоставляет в Единую сбытовую организацию документы и сведения, установленные пунктах 6.5 или 6.6 настоящей Политики.

6.5 Пакет документов, предоставляемых потенциальным контрагентом-юридическим лицом:

- копия выписки из Единого государственного реестра юридических лиц, с момента получения которой прошло не более 1 месяца;
- копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица;
- копия учредительных документов Покупателя;
- копия информационного письма об учете в ЕГРПО (установленные идентификации по российским классификаторам ОКПО, ОКВЭД);
- копия документов, подтверждающих полномочия лица, заключающего договор поставки от лица Покупателя;
- копия бухгалтерского баланса юридического лица на последнюю отчетную дату с подтверждением его передачи налоговому органу;
- копия акта сверки с налоговым органом расчетов по налогам, сборам, пеням и штрафам;
- копия решения уполномоченного органа управления контрагента об одобрении крупной сделки или письменное подтверждение отсутствия необходимости одобрения сделки органом управления;
- копия лицензии на осуществление деятельности, связанной с обращением взрывчатых материалов промышленного назначения;
- выписка из баланса производства, применения и распространения взрывчатых материалов промышленного назначения;
- информация о текущих судебных делах, по которым потенциальный Покупатель является ответчиком.

6.6 Пакет документов, предоставляемых потенциальным Покупателем-индивидуальным предпринимателем:

- копия паспорта;

- копия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;
- копия выписки из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, с момента получения которой прошло не более 1 месяца;
- копия свидетельства о постановке на учет в налоговых органах;
- копия информационного письма об учете в ЕГРПО (установленные идентификации по российским классификаторам ОКПО, ОКВЭД);
- копия декларации по НДС с отметкой налоговой инспекции за последний налоговый период (если предприниматель находится на общей системе налогообложения) или годовая декларация по УСН с отметкой налоговой инспекции за последний налоговый период и уведомление о применении УСН (если предприниматель применяет УСН);
- копия акта сверки с налоговым органом расчетов по налогам, сборам, пеням и штрафам;
- копия лицензии на осуществление деятельности, связанной с обращением взрывчатых материалов промышленного назначения;
- выписка из баланса производства, применения и распространения взрывчатых материалов промышленного назначения;
- информация о текущих судебных делах, по которым потенциальный контрагент является ответчиком.

6.7 Для подтверждения своего соответствия квалификационным требованиям настоящей Политики потенциальные Покупатели вправе представить дополнительные документы, помимо запрашиваемых в соответствии с настоящей Политикой.

6.8 Документы, указанные в пунктах 6.5 - 6.7 настоящей Политики, предоставляются в виде заверенных надлежащим образом копий.

6.9 Проверку документов и сведений с целью установления потенциального Покупателя квалификационным требованиям осуществляет комиссия Единой сбытовой организации, в которую входят представители планово-экономического департамента, корпоративно-правового департамента и департамента экономической безопасности (далее – «Комиссия»).

6.10 Проверка осуществляется в течение 10 рабочих дней с момента предоставления потенциальным Покупателем всех требуемых документов и сведений.

6.11 В случае обнаружения противоречивой или несоответствующей действительности информации в документах, представленных потенциальным Покупателем, может быть назначена дополнительная проверка, срок которой не превышает 20 рабочих дней. В течение дополнительной проверки Единая сбытовая организация оставляет за собой возможность направить потенциальному Покупателю запрос дополнительных документов и сведений.

6.12 По результатам проверки Комиссия принимает мотивированное решение о соответствии или несоответствии потенциального Покупателя квалификационным требованиям, о котором уведомляет потенциального Покупателя в письменном виде в течение 10 рабочих дней с момента принятия решения.

7 ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА С ПОКУПАТЕЛЕМ

7.1 В случае если по результатам проверки, описанной в Разделе 6 настоящей Политики, принято решение о соответствии потенциального Покупателя квалификационным требованиям, одновременно с уведомлением о завершении проверки (в соответствии с п. 6.12 настоящей Политики) Единая сбытовая организация направляет потенциальному Покупателю типовой проект договора на реализацию товара.

7.2 Финальная версия договора согласовывается между Единой сбытовой организацией и потенциальным Покупателем в процессе прямых переговоров в соответствии с требованиями Гражданского кодекса РФ, ст. 10 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» и настоящей Политики.

8 СПИСОК ПРИЛОЖЕНИЙ

Приложение №1. Номенклатура товаров производства АО «НМЗ «Искра», реализацию которых регулирует настоящая торгово-сбытовая политика.

Приложение №2. Перечень товаров, потребление которых дает право на скидку за долгосрочное непрерывное сотрудничество.

Приложение №1 к Торгово-сбытовой политике АО «НМЗ «Искра».

Номенклатура товаров производства АО «НМЗ «Искра», реализацию которых регулирует Торгово-сбытовая политика.

| № п/п | Наименование товара | ГОСТ, ТУ |
|-------|--|--------------------------------------|
| 1. | ДШ-А | ГОСТ РО 1375-001-2010 (ГОСТ 6196-78) |
| 2. | ДШЭ-12 | ГОСТ РО 1375-001-2010 (ГОСТ 6196-78) |
| 3. | ДШМ-Э | ДИШВ. 773971.504ТУ |
| 4. | ДШН-6 | ИВШП 773979.013ТУ |
| 5. | ДШН-6 на катушках | ИВШП 773979.013ТУ |
| 6. | ДШН-8 | ИВШП 773979.013ТУ |
| 7. | ДШН-10 | ИВШП 773979.013ТУ |
| 8. | ДШН-10 на катушках | ИВШП 773979.013ТУ |
| 9. | ДШН-80 | ТУ 7287-066-07513903-2014 |
| 10. | ЭД-КЗ-ПКМ L=2 м | ТУ 84-1162-87 |
| 11. | ЭД-3-Н L=2 м | ДИШВ. 773951.300ТУ |
| 12. | ЭД-1-8-Т L=2 м | ДИШВ. 773951.300ТУ |
| 13. | ЭД-1-3-Т L=2 м | ДИШВ. 773951.300ТУ |
| 14. | ЭД-8Ж L=2 м | ГОСТ 9089-75 |
| 15. | ЭДС-1 L=1 м | ДИШВ. 773951.009ТУ |
| 16. | ЭДВ-1 L=2 м | ТУ 84-305-87 |
| 17. | ЭД-3-ИМ L=2 м | ДИШВ. 773951.306ТУ |
| 18. | ЭД-3-ИП L=2 м | ДИШВ. 773951.308ТУ |
| 19. | ЭД-ЭЗ-С L=15м | ТУ 7287-007-07513903-2001 |
| 20. | КД8-МА | ДИШВ. 773941.008ТУ |
| 21. | РП-Н | ИВШП 771938.005 ТУ |
| 22. | РП-Д | ДИШВ. 773919.009 ТУ |
| 23. | ВП 0,8 | ГОСТ 6285-74 |
| 24. | ВП 2*0,8 | ГОСТ 6285-74 |
| 25. | ГИДРОАМПУЛА | Черт. 134.000.000 |
| 26. | Мешок полиэтиленовый 01*650*1600 | ИВШП 135.000.000 |
| 27. | Контактный зажим | Черт. ШД-4126.0000000 |
| 28. | Пленка полиэтиленовая рукавная | ГОСТ 10354-82 |
| 29. | Соединитель ИВШП 143.000.000 | ИВШП 143.000.000 |
| 30. | Соединитель ИВШП 143.000-01 | ИВШП 143.000.000-01 |
| 31. | Соединитель ИВШП 143.000-03 | ИВШП 143.000.000-03 |
| 32. | Соединитель ИВШП 313.000-02 | ИВШП 313.000-02 |
| 33. | Соединитель ИВШП 326.000 | ИВШП 326.000 |
| 34. | Заглушка шпуровая ИВШП 427.000-02 | ИВШП 427.000-02 |
| 35. | ИСКРА-Ш | ТУ 7275-032-07513903-2008 |
| 36. | ИСКРА-П | ТУ 7275-030-07513903-2008 |
| 37. | ИСКРА-С | ТУ 7275-031-07513903-2008 |
| 38. | ИСКРА-ПС | ТУ 7275-038-07513903-2008 |
| 39. | ИСКРА-Старт | ТУ 7275-033-07513903-2008 |
| 40. | ИСКРА-Т | ТУ 7287-043-07513903-2006 |

Приложение №2 к Торгово-сбытовой политике АО «НМЗ «Искра».

Группы товаров, потребление которых дает право на скидку за долгосрочное непрерывное сотрудничество.

| Группа «Детонирующие шнуры» | ГОСТ, ТУ |
|-----------------------------|--------------------------------------|
| ДШ-А | ГОСТ РО 1375-001-2010 (ГОСТ 6196-78) |
| ДШЭ-12 | ГОСТ РО 1375-001-2010 (ГОСТ 6196-78) |
| ДШМ-Э | ДИШВ. 773971.504ТУ |
| ДШН-6 | ИВШП 773979.013ТУ |
| ДШН-6 на катушках | ИВШП 773979.013ТУ |
| ДШН-8 | ИВШП 773979.013ТУ |
| ДШН-10 | ИВШП 773979.013ТУ |
| ДШН-10 на катушках | ИВШП 773979.013ТУ |
| ДШН-80 | ТУ 7287-066-07513903-2014 |

| Группа «Электродетонаторы» | ГОСТ, ТУ |
|----------------------------|---------------------------|
| ЭД-КЗ-ПКМ L=2 м | ТУ 84-1162-87 |
| ЭД-3-Н L=2 м | ДИШВ. 773951.300ТУ |
| ЭД-1-8-Т L=2 м | ДИШВ. 773951.300ТУ |
| ЭД-1-3-Т L=2 м | ДИШВ. 773951.300ТУ |
| ЭД-8Ж L=2 м | ГОСТ 9089-75 |
| ЭДС-1 L=1 м | ДИШВ. 773951.009ТУ |
| ЭДВ-1 L=2 м | ТУ 84-305-87 |
| ЭД-3-ИМ L=2 м | ДИШВ. 773951.306ТУ |
| ЭД-3-ИП L=2 м | ДИШВ. 773951.308ТУ |
| ЭД-ЭЗ-С L=15м | ТУ 7287-007-07513903-2001 |

| Неэлектрические системы инициирования | ГОСТ, ТУ |
|---------------------------------------|---------------------------|
| ИСКРА-Ш | ТУ 7275-032-07513903-2008 |
| ИСКРА-П | ТУ 7275-030-07513903-2008 |
| ИСКРА-С | ТУ 7275-031-07513903-2008 |
| ИСКРА-ПС | ТУ 7275-038-07513903-2008 |
| ИСКРА-Старт | ТУ 7275-033-07513903-2008 |
| ИСКРА-Т | ТУ 7287-043-07513903-2006 |

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ:

Акционерное общество «СПЕЦХИМИЯ»

ул. Большая Татарская, д.35, стр.5, каб.110, Москва, 115184, e-mail: info@schemistry.ru, ОГРН 1127747292750

РЕШЕНИЕ единственного акционера

акционерного общества «Новосибирский механический завод «Искра» по
вопросам повестки дня внеочередного общего собрания акционеров

15.12.2020 г.

№ 119-р/сх

Москва

Общее количество голосующих акций акционерного общества «Новосибирский механический завод «Искра» (далее – Общество) – 21 715 340 (двадцать один миллион семьсот пятнадцать тысяч триста сорок) штук.

В связи с осуществлением акционерным обществом «СПЕЦХИМИЯ» полномочий общего собрания акционеров и совета директоров Общества, сто процентов акций которого находится в собственности акционерного общества «СПЕЦХИМИЯ», в соответствии с пунктами 9.3, 11.2 Устава Общества и ст. 48, абз. 2 ч. 1 ст. 64 Федерального закона от 26 декабря 1995 г. №208-ФЗ «Об акционерных обществах»:

1. Ввести в действие Торгово-сбытовую политику Общества (далее - Политика), в редакции, согласованной с Федеральной антимонопольной службой России по делу № 02/01/10-1/2020, согласно Приложению к настоящему решению.

2. Поручить генеральному директору Общества:

2.1. Обеспечить соблюдение положений Политики при реализации средств взрывания и вспомогательных средств на внутреннем рынке Российской Федерации.

2.2. Опубликовать Политику на официальном сайте Общества в срок не позднее 15.12.2020.

Приложение: Торгово-сбытовая политика АО «НМЗ «Искра».

**Генеральный директор
АО «Технодинамика» -
управляющей организации
АО «СПЕЦХИМИЯ»**



И.Г. Насенков

Акционерное общество «СПЕЦХИМИЯ»

ул. Большая Татарская, д.35, стр.5, каб.110, Москва, 115184, e-mail: info@schemistry.ru, ОГРН 1127747292750

РЕШЕНИЕ единственного акционера

акционерного общества «Техмашсервис» по вопросам повестки дня
внеочередного общего собрания акционеров

15.12.2020 г.

№ 120-Р/СХ

Москва

Общее количество голосующих акций акционерного общества «Техмашсервис» (далее – Общество) – 5 000 (пять тысяч) штук.

В связи с осуществлением акционерным обществом «СПЕЦХИМИЯ» полномочий общего собрания акционеров и совета директоров Общества, сто процентов акций которого находится в собственности акционерного общества «СПЕЦХИМИЯ», в соответствии с пунктами 9.3, 11.2 Устава Общества и ст. 48, абз. 2 ч. 1 ст. 64 Федерального закона от 26 декабря 1995 г. №208-ФЗ «Об акционерных обществах»:

1. Определить АО «Техмашсервис» единой сбытовой организацией по реализации промышленных взрывчатых веществ и средств инициирования, изготавливаемых АО «НМЗ «Искра» - входящего в одну группу лиц с Обществом.

2. Поручить генеральному директору Общества издать приказ по соблюдению Торгово-сбытовой политики АО «НМЗ «Искра» (далее - Политика), в редакции, согласованной с Федеральной антимонопольной службой России по делу № 02/01/10-1/2020, согласно Приложению к настоящему решению, и опубликовать Политику на официальном сайте Общества www.tms-rt.ru в срок не позднее 15.12.2020.

Приложение: Торгово-сбытовая политика АО «НМЗ «Искра».

Генеральный директор
АО «Технодинамика» -
управляющей организации
АО «СПЕЦХИМИЯ»



М.П.

И.Г. Насенков